



แผนพัฒนาส่วนงานและแผนกลยุทธ์
คณะศิลปศาสตร์ ระยะ 4 ปี
(พ.ศ.2565-2568)

ในวาระการดำรงตำแหน่งของ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนาพร ชันธบุตร

“คนสำราญ งานสำเร็จ”



แผนพัฒนาส่วนงานและแผนกลยุทธ์ ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2568)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนาพร ชันธุบุตร
คณบดีคณะศิลปศาสตร์

ปรัชญาการศึกษาคณะศิลปศาสตร์

ศาสตร์แห่งความเข้าใจคุณค่าความเป็นมนุษย์และการสื่อสารเพื่อพัฒนาสังคมอย่างสร้างสรรค์

วิสัยทัศน์คณะศิลปศาสตร์

องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

สมรรถนะหลัก

บูรณาการศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคม

ค่านิยมหลักของศิลปศาสตร์

สร้างสรรค์ ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ รอบรู้

อัตลักษณ์คณะศิลปศาสตร์

บูรณาการศาสตร์และศิลป์สู่การพัฒนามนุษยภาพและสังคม

เอกลักษณ์คณะศิลปศาสตร์

เป็นองค์กรด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ด้านการเกษตร

พันธกิจของคณะศิลปศาสตร์

- 1) จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ทันสมัยสอดคล้องความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและตลาดแรงงาน
- 2) พัฒนาและส่งเสริมงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้มาตรฐานทางวิชาการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมได้
- 3) ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
- 4) ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
- 5) ส่งเสริมการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยเน้นหลักธรรมาภิบาล

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่หลากหลายทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ซึ่งเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างหลักสูตรเชิงสหวิทยาการ
2. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาที่หลากหลายเอื้อต่อการเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ
3. เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบรายวิชาศึกษาทั่วไปที่มีคุณภาพและมาตรฐานของมหาวิทยาลัย
4. มีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีพลังในการพัฒนาองค์กรและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บุคลากรมีผลงานวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการน้อย
2. คณาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีน้อย
3. นโยบายและแนวทางเพื่อเอื้ออำนวยและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานสอนพร้อมกับการทำวิจัย บริการวิชาการยังไม่ชัดเจน
4. การบริการวิชาการเพื่อสร้างเสริมรายได้ยังมีน้อย
5. ระบบการสื่อสารภายในองค์กรยังขาดประสิทธิภาพ (นโยบาย กฎ ระเบียบ ขั้นตอนในการทำงาน สิทธิประโยชน์ของบุคลากรด้านต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูล ข่าวสารภายในองค์กร)

โอกาส (Opportunities)

1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ตั้งอยู่ในสถานที่ที่สิ่งแวดล้อมดีและค่าครองชีพไม่สูง
2. การมีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงเอื้อต่อการพัฒนางานวิจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย
3. ลักษณะสังคมพหุวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่เอื้อต่อการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสังคม ภาษา สุขภาวะและมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
4. การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนและนานาชาติทำให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม

อุปสรรค (Threats)

1. การแข่งขันกับคณะที่เปิดสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในมหาวิทยาลัยอื่นซึ่งมีชื่อเสียงและความเข้มแข็งทางวิชาการมากกว่า
2. จำนวนรายวิชาศึกษาทั่วไปในคณะต่างๆ เพิ่มขึ้น ทำให้รายได้ลดลง
3. ระบบสาธารณูปโภคภายในมหาวิทยาลัยขาดประสิทธิภาพมีผลต่อความปลอดภัยและความเป็นอยู่ของบุคลากรและนักศึกษา

4. ระบบขนส่งมวลชนขาดประสิทธิภาพทำให้การเดินทางไปสถานที่ต่าง ๆ ไม่สะดวก
5. ระบบประกันคุณภาพการศึกษามีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้ขาดโอกาสในการพัฒนาด้านอื่น ๆ
6. นโยบายด้านจำนวนนักศึกษารับเข้าของมหาวิทยาลัยทำให้ไม่สามารถควบคุมคุณภาพนักศึกษาได้

ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- 1) การพัฒนาหลักสูตรที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
- 2) จำนวนนักศึกษารับเข้าตามแผนการศึกษา
- 3) จำนวนบุคลากรมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ
- 4) การพัฒนาเครือข่ายกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- 1) คณาจารย์มีความรู้ความสามารถทางภาษาและวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 2) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค และมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย
- 3) มีวารสารวิชาการของคณะที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI1

นโยบายเชิงรุกในการบริหารงาน

- 1) เปิดหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรนวัตกรรมสังคม หลักสูตรวิทยาศาสตร์การกีฬา และการออกกำลังกาย หลักสูตรภาษาจีน
 - 2) เปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ หลักสูตรสาขาภาษาอังกฤษ
 - 3) สร้างห้องปฏิบัติการเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสื่อสาร
 - 4) จัดตั้งศูนย์บริการฝึกอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 5) สร้างพื้นที่ในคณะให้เป็น Co-Learning Space
 - 6) เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาเรียนในหลักสูตรและหลักสูตรอบรมต่างๆให้มากยิ่งขึ้น
 - 7) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษาในงานด้านวิชาการ วิจัย ฝึกอบรม และสหกิจศึกษากับต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 เครือข่าย/กิจกรรม
 - 8) มี Visiting Professors ด้านวิจัยและการเรียนการสอนในทุกปีการศึกษา
 - 9) ผลักดันคณะสู่การเป็น Green office
-

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ภายใต้บริบทการพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้จัดทำแผนแม่บท กำหนดเป้าหมายในการก้าวสู่ปีที่ 100 ในปี พ.ศ.2577 โดยมีเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ซึ่งหมายความว่า มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นที่จะสร้างชีวิตที่ดีมากกว่าการสร้างวัตถุ โดยชีวิตที่ดี หมายถึง ชีวิตของชาวแม่โจ้ ทั้งบุคลากร นักศึกษา บัณฑิตและชุมชน ต้องเป็นชีวิตที่เคารพและให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ชีวิตที่ผูกพันกับประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงที่ต้องก้าวทัน รู้ทันเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งชีวิตที่ยึดถือความดีงามและธรรมาภิบาลเป็นรากฐานเหล่านี้อยู่ภายใต้แนวคิดการพัฒนาสู่การเป็น “แม่โจ้ ” มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Maejo :University of life) โดยมีการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3 ช่วงระยะการพัฒนา อันประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) พ.ศ. 2555-2559 คือ เป็นการเกษตรที่เคารพและเป็นมิตรกับธรรมชาติ ลด ละ เลิกการใช้สารเคมี มีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องและรับผิดชอบ
2. มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) พ.ศ.2560-2564 คือปรับปรุงโครงการสร้างทางกายภาพ และรักษาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยและชุมชนให้มีความสมดุลกับธรรมชาติ รวมทั้งการพัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ประเทศชาติ และโลก
3. มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) พ.ศ.2565-2569 คือการพัฒนาที่สร้างความสมดุลในการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอย่างสมบูรณ์แบบและยั่งยืน คำนึงถึงความสุขที่แท้จริงของมนุษย์ การพัฒนาจิตใจ และการสร้างจิตสำนึกที่ดีงามแก่นักศึกษาและบุคลากร

คณะศิลปศาสตร์ มีแนวทางการดำเนินการตามพันธกิจหลักของคณะ และพัฒนาคณะเชิงรุกโดยให้ความสำคัญกับความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนาตามภารกิจหลัก (Moderating Operation Center) หรือ MOC ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ (Strategic Program Management Office) หรือ SPO ผ่านการจัดทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Flagship Projects) ของมหาวิทยาลัย เช่น การปรับสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้เหมาะสมกับการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ การผลักดันคณะฯให้สู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) การสนับสนุนโครงการจัดตั้งคณะพยาบาล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ในรูปแบบการแปลภาษาต่างประเทศ

การบริหารงานคณะศิลปศาสตร์ในระยะ 4 ปี คณะยังคงเน้นการพัฒนาหลักสูตรเดิมให้มีความทันสมัยและการสร้างหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี เช่น หลักสูตรนวัตกรรมการสังคม หลักสูตรวิทยาศาสตร์ การกีฬาการออกกำลังกาย หลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา เช่น หลักสูตรสาขาภาษาอังกฤษ เพื่อพิจารณาถึงความต้องการของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษาในงานด้านวิชาการ วิจัย ฝึกอบรม และสหกิจศึกษากับต่างประเทศ และมีกิจกรรมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 เครือข่าย/กิจกรรมและให้มี Visiting Professors ด้านวิจัยและการเรียนการสอนในทุกปีการศึกษา

นโยบายเชิงรุกในการบริหารงานภายใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2565-2568)



แผนพัฒนาส่วนงานและแผนกลยุทธ์ (ในรอบสี่ปีงบประมาณที่ดำรงตำแหน่ง)

ชื่อหัวหน้าส่วนงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนาพร ชันธบุตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี งปม. 2565	ปี งปม. 2566		ปี งปม. 2567		ปี งปม. 2568		กลยุทธ์
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
ภารกิจยุทธศาสตร์										
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)										
1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ	80	80	-	80	-	80	-	1.ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic Farm & fruit)	1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	80	80	-	80	-	80	-	2.มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์และการใช้ประโยชน์
	1.3 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	80	80	-	80	-	80	-	3.มีการงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง
	1.4 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ร้อยละ	80	80	-	80	-	80	-	4.มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์และการใช้ประโยชน์
	1.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477	ร้อยละ	80	80	-	80	-	80	-	5.สนับสนุนกิจกรรมภาคต้นแบบด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์
	1.6 ความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	80	80	-	80	-	80	-	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566		ปี พ.ศ. 2567		ปี พ.ศ. 2568		กลยุทธ์
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
1.3 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)	1.7 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	7,200	7,200	-	7,200	-	7,200	-	6.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นนานาชาติ (International)
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)										
พันธกิจด้านการเรียนการสอน										
2.1 มีหลักสูตรที่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกจัดการการเรียนการสอนที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	210	210	-	210	-	210	-	7.ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	90	90	-	90	-	90	-	
	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	80	-	80	-	80	-	
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.1	4.1	-	4.1	-	4.1	-	
	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	15,000	15,000	-	15,000	-	15,000	-	
	2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	3	3	-	3	-	3	-	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566		ปี พ.ศ. 2567		ปี พ.ศ. 2568		กลยุทธ์
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
2.2 เสริมสร้างทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ ส่งเสริมและผลักดันหลักสูตรให้มีการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน	2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	80	-	80	-	80	-	8.ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่นักศึกษา
	2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	5	5	-	10	-	10	-	
	2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	1	1	-	1	-	1	-	9.ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
	2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศึกษณ์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1	1	-	1	-	1	-	
พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม										
2.3 บุคลากรมีศักยภาพในการผลิตงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการวิจัยของคณะและมหาวิทยาลัย	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	2	2	-	2	-	2	-	10. สร้างระบบนิเวศการวิจัยเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน
	2.12 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	40	40	-	40	-	40	-	
2.4 ผลงานวิจัยถูกนำไปใช้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและเชิงพาณิชย์	2.13 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	12	15	-	15	-	15	-	11.ผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี พ.ม. 2565	ปี พ.ม. 2566		ปี พ.ม. 2567		ปี พ.ม. 2568		กลยุทธ์
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
2.5 ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ และอ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ	2.14 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	40	-	40	-	40	-	12.ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมี ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
	2.15 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	20	20	-	20	-	20	-	
พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ										
2.6 มีการบริการวิชาการด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ตอบสนองความต้องการของ ชุมชน เพื่อให้เกิดแหล่งเรียนรู้ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต	2.16 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ จากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	13.ส่งเสริมให้บุคลากรจัดทำข้อเสนอโครงการ บริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก
	2.17 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	2	2	-	2	-	2	-	14.ผลักดันการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือฐานการ เรียนรู้
	2.18 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการ บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	4	-	4	-	4	-	15. ส่งเสริมความร่วมมือการจัดทำโครงการ บริการวิชาการเพื่อพัฒนาและตอบสนองความ ต้องการของชุมชน
	2.19 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	ล้านบาท	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	16.ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ ให้กับหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี พ.ม. 2565	ปี พ.ม. 2566		ปี พ.ม. 2567		ปี พ.ม. 2568		กลยุทธ์
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม										
2.7 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	2.20 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	1	1	-	1	-	1	-	17.ส่งเสริมให้บุคลากรส่งประกวดผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม
2.8 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ/หรือ สิ่งแวดล้อม โดยการบูรณาการ กับการเรียนการสอน และ/หรือ การกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อ พัฒนาศักยภาพนักศึกษา	2.21 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	3	3	-	3	-	3	-	18.มีการจัดกิจกรรม/โครงการการบูรณาการกับ การเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ/หรือสิ่งแวดล้อม
พันธกิจด้านการบริหารจัดการ										
2.9 ส่งเสริมบุคลากรในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะ และมหาวิทยาลัย	2.22 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงาน ประจำปี	ระดับ	4.1	4.1	-	4.1	-	4.1	-	19.ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ตาม ยุทธศาสตร์ คณะและมหาวิทยาลัย
2.10 การพัฒนาบุคลากรตาม training roadmap (สาย วิชาการและสนับสนุนวิชาการ)	2.23 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ	26	26	-	26	-	26	-	20.ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุนต่อการ ผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์
	2.24 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	70	70	-	70	-	70	-	21.ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม การพัฒนา ตนเองตาม Roadmap ของมหาวิทยาลัยและ คณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี พ.ม. 2565	ปี พ.ม. 2566		ปี พ.ม. 2567		ปี พ.ม. 2568		กลยุทธ์
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)										
3.11 มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในต่างประเทศ	3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	20	20	-	20	-	20	-	22.สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
	3.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	3	3	-	3	-	3	-	
	3.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	2	2	-	2	-	2	-	23.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวิชาการหรือการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
	3.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	10	10	-	10	-	10	-	
3.12 มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในต่างประเทศ	3.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	10	10	-	10	-	10	-	
3.13บัณฑิตมีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่าระดับ B1 ตามกรอบ CEFR	3.6 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	50	-	50	-	50	-	24.พัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา และติดตามผลสัมฤทธิ์ทางภาษาอังกฤษ
	3.7 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2900	2900	-	2900	-	2900	-	
	3.8 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	66.3-70.9	66.3-70.9	-	66.3-70.9	-	66.3-70.9	-	
	3.9 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	ระดับ	5	5	-	5	-	5	-	
	3.10 ผลการจัดอันดับ SCD Ranking	คะแนน	45	45	-	45	-	45	-	
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)										

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี พ.ม. 2565	ปี พ.ม. 2566		ปี พ.ม. 2567		ปี พ.ม. 2568		กลยุทธ์
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
4.1 เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	65	65	-	65	-	65	-	25.ส่งเสริมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ
มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)										
5.1 ผลักดันการเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของคณะ	5.1 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	8	8	-	8	-	8	-	26.ผลักดันการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและเน้นความโปร่งใส
5.2 สร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะ	5.2 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	16	16	-	16	-	16	-	
	5.3 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-	
	5.4 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	ค่าเฉลี่ย	5	5	-	5	-	5	-	
	5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	4	4	-	4	-	4	-	
มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน										
6.1 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน	6.1 ระดับความสำเร็จของ Green office	ระดับ	5	5	-	5	-	5	-	27.ผลักดันการดำเนินงานตามเกณฑ์ Green office
6.2 ผลักดันการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	6.2 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น	ระดับ	3	3	-	3	-	3	-	28.ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566		ปี พ.ศ. 2567		ปี พ.ศ. 2568		กลยุทธ์
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
6.3 ผลักดันความสำเร็จของศูนย์ ศึกษาวัฒนธรรมสังคมและ สันติภาพ และศูนย์ภูมิภาคศึกษา	6.3 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ ศึกษาวัฒนธรรมและสันติภาพ (SIPS)	ระดับ	3	3	-	3	-	3	-	29. ผลักดันความสำเร็จของศูนย์ศึกษาวัฒนธรรม สังคมและสันติภาพ และศูนย์ภูมิภาคศึกษา
	6.4 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้ง ศูนย์ภูมิภาค	ระดับ	3	3	-	3	-	3	-	
6.4 ผลักดันการเปิดหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรนวัตกรรมสังคม หลักสูตรวิทยาศาสตร์การกีฬา การออกกำลังกาย	6.5 จำนวนหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี	หลักสูตร	-	1	-	-	-	1	-	30. ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรใหม่ระดับปริญญา ตรีตามความต้องการของภาครัฐและเอกชน
6.5 ผลักดันการเปิดหลักสูตรใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา	6.6 จำนวนหลักสูตรใหม่ระดับ บัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	-	-	-	1	-	1	-	31. ส่งเสริมการเปิดหลักสูตรใหม่ระดับ บัณฑิตศึกษาตามความต้องการของภาครัฐและ เอกชน
6.6 จัดตั้งศูนย์บริการฝึกอบรม เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร	6.7 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้ง ศูนย์บริการฝึกอบรมเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	ระดับ	-	1	-	2	-	5	-	32. ส่งเสริมและผลักดันให้มีศูนย์และ คณะกรรมการดำเนินงานด้านฝึกอบรม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
6.7 สร้างพื้นที่ในคณะให้เป็น Co-Learning Space	6.8 พื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุง/สร้างให้เป็น Co-Learning Space	พื้นที่	-	1	-	1	-	1	-	33. ปรับปรุง/สร้างพื้นที่ในคณะให้เป็น Co-Learning Space
6.8 นักศึกษาต่างชาติที่เข้ามา เรียนในหลักสูตรและหลักสูตร อบรม	6.9 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาเรียน ในหลักสูตรและหลักสูตรอบรม	จำนวน	10	15	-	20	-	25	-	34. ส่งเสริมนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาเรียนใน หลักสูตรและหลักสูตรอบรมของคณะ ให้มี จำนวนเพิ่มมากขึ้น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566		ปี พ.ศ. 2567		ปี พ.ศ. 2568		กลยุทธ์
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
6.9 มีเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษาในงานด้านวิชาการ วิจัย ฝึกอบรม และสหกิจศึกษา กับต่างประเทศ	6.10 เครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษาในงานด้านวิชาการ วิจัย ฝึกอบรม และสหกิจศึกษากับต่างประเทศและมีกิจกรรมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม	กิจกรรม	1	1	-	1	-	1	-	35.ส่งเสริมความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษาในงานด้านวิชาการ วิจัย ฝึกอบรม และสหกิจศึกษากับต่างประเทศ
6.10 มี Visiting Professors ด้านวิจัยและการเรียนการสอนในทุกปีการศึกษา	6.11 จำนวน Visiting Professors ด้านวิจัยและการเรียนการสอนในทุกปีการศึกษา	คน	-	2		2		2		36.สนับสนุนให้มี Visiting Professors วิจัยและการเรียนการสอนในทุกปีการศึกษา